

Debatte

Miteinander reden und zu neuen Erkenntnissen kommen. Mit diesem Vorsatz luden das Hotel „Hilton Munich Park“ und die Münchner Kommunikationsberatung Märzheuser/Gutzy rund 100 Gäste aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Politik ein. Das Thema: „Zwischen Gewinn und Gewissen: Auf der Suche nach der neuen Elite“. Danach stärkten sich die Debattierer mit Spargel, Shrimps und Petits fours.



**Otto Wesendonck
(Bildhauer), Peter
Walter (Betaform)**



**Oscar-Preisträger
Michael Morales**



MUNICHPRESS.DE

**Helmut Käs
(Mini),
„Hilton“-Direktor
Michael
Schützendorf**